

Voorwaarden ten aanzien van persberichten

Prosu Media Producties plaatst persberichten op www.melkveeactueel.nl, www.varkensactueel.nl resp. www.loonwerkactueel.nl.

Het schrijven van een goed persbericht is een vak. Goede persberichten genereren veel publiciteit voor uw bedrijf. In uw en ons belang dienen persberichten rekening te houden met de hieronder genoemde punten 1 t/m 8.

1. Specificaties voor het schrijven van een persbericht

Een goed geschreven persbericht kan u een hoop free publicity opleveren. Maar hoe ziet een goed persbericht er uit? Wij vatten het voor u samen.

Persberichten die lijken op een reclameboodschap worden niet gelezen.

2. Persbericht

Bovenaan uw pagina schrijft u het woord 'persbericht'. Op deze manier is het voor de journalist in één oogopslag duidelijk met wat voor informatie hij te maken heeft.

3. De kop

* Uw kop vat in één zin de boodschap van uw bericht samen.

* Zorg ervoor dat uw persbericht – en dus de kop – nieuwswaarde heeft. Dus niet: Niet 'XXXX is het beste', maar 'XXXX uitverkozen tot Best Managed Company, door Deloitte'.

4. Intro

* In uw intro staat het wie, wat, waar, waarom, wanneer en hoe van uw nieuws. Het is de samenvatting van uw bericht.

* Deze eerste alinea moet los te plaatsen zijn voor het geval de journalist slechts weinig plek beschikbaar heeft.

* Uw intro beslaat 30 tot 50 woorden.

5. Tekst

* De rest van uw tekst is de uitwerking van de intro. U geeft hier meer informatie, details en het kader van uw verhaal.

* Schrijf zakelijk en vermijd reclametaal. Een persbericht is een nieuwsartikel, geen advertentie!

* Voorkom woorden als 'worden', 'kunnen' en 'zullen'.

* Controleer de tekst goed op spelling- en taalfouten.

* Deze tekst beslaat ongeveer 250 woorden.

6. Noot voor de redactie

In dit onderschrift staat de volgende informatie:

* Meer informatie over dit onderwerp kunt u krijgen van:

* Contactgegevens:

* Er is wel/geen extra beeldmateriaal beschikbaar:

7. Overige tips

- * Zorg dat uw gehele persbericht op 1 A4'tje past.
- * Kent u een journalist? Schrijf hem of haar dan persoonlijk aan. De kans dat het persbericht wordt opgepakt is dan groter.

8. Meer hulp nodig?

Komt u er met deze tips toch nog niet uit? Dan kunt u uiteraard een professional inschakelen. Prosu heeft goede ervaringen met Ilse Ruijters Tekstcreaties – www.ilseluijters.nl – 06 41 81 25 17 – contact@ilseluijters.nl.

Aandachtspunten op een rij

- * Boven aan het persbericht behoort een kop te staan die de lading van het bericht dekt.
- * De eerste alinea bevat gegevens over wie, wat, waar en wanneer.
- * De schrijfstijl moet vloeiend zijn; niet te lange zinnen maken.
- * Na de eerste alinea, met de belangrijkste gegevens, kan een tussenkop komen met daaronder bijzonderheden en andere feiten van afnemend belang.
- * De rest van de tekst is de uitwerking van de intro.
- * In de regel is een persbericht niet langer dan één A4tje.
- * Het persbericht bevat minimaal één kwalitatieve afbeelding, foto's en/of logo.

Prosu Media Producties behoudt ten alle tijden het recht om uw persbericht te weigeren als niet aan de voorwaarden is voldaan.

Uw persbericht, afbeeldingen, foto's en/of logo blijven uw eigendom, het gebruik ervan is vrij van rechten.

Prosu Media Producties is niet aansprakelijk voor het door u ingezonden persbericht, afbeeldingen, foto's en/of logo.

Persbericht (voorbeeld)

Balletschool Almere 'danst op het plein'

***Dansen op het Plein* is de nieuwe voorstelling die de leerlingen van Balletschool Almere hebben ingestudeerd. 9 en 10 juli is deze schitterende show te zien in de grote zaal van De Schouwburg. Klassiek ballet, hiphop, musicaldans, zang en theater, alle theaterdisciplines komen voorbij. Open monden en staande ovaties zijn gegarandeerd.**

Balletschool Almere bestaat al weer 31 jaar. Elke twee jaar geven de leerlingen een voorstelling. Van speels tot professioneel, van 4 tot 104 jaar. Deze zestiende voorstelling wordt een prachtige show, gevuld met sfeervolle klassieke muziek, swingende muziek en kleurrijke kostuums. Niet alleen leuk voor familieleden van de artiesten, maar voor heel Almere.

Dansen op het Plein is de interpretatie van de theater/zangdocenten en danschoreografen op 'Het Dansplein', de balletschool is gevestigd op Het Plein 23 in Almere Haven, vandaar. Jong en oud komt iedere dag en iedere week naar de studio om te dansen, zingen en te acteren. Er gebeurt op 'het plein' dus van alles. Wat? Dat ziet u in de voorstelling.

De dansante Angelina Ballerina's komt voorbij, u ziet musicaldans met wervelende petticoats, swingende freestylers, hiphoppers en nog veel meer. Bovendien wordt het dans-kunstproject 'Water in beweging' opgevoerd. Een dans vol spetterende fonteinen en gewaagde draaikolken, gemaakt in samenwerking met twee Almeerse kunstenaars en 'Flevolands Vlijt'.



Dansen op het Plein

Schouwburg Almere, Grote Zaal

9 en 10 juli, aanvang: 14:30 uur

Kaarten: a € 12,50 te reserveren via: [telefoonnummer], email [emailadres] of aan de kassa verkrijgbaar (indien niet uitverkocht) vanaf een uur voor aanvang van de voorstelling.

Meer informatie: www.balletschoolalmere.nl

Noot voor de redactie:

Meer informatie: [naam] [telefoonnummer] [emailadres]

Meer beeldmateriaal sturen wij u graag toe.

Wij stellen het zeer op prijs als u aandacht wilt besteden aan dit bericht.